

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ
«ПЕТЕРБУРГСКАЯ ШКОЛА 2020»**

1 Информация об образовательной организации - участнике конкурса

- Полное наименование образовательного учреждения

Государственное общеобразовательное учреждение Вторая Санкт-Петербургская Гимназия

-ФИО руководителя образовательной организации

Людмила Маратовна Мардер

- Телефон/факс образовательной организации

телефон **(812)-314-56-789**

факс **(812)-314-56-789**

- Адрес электронной почты образовательной организации

sec-gymn@yandex.ru

- Адрес сайта образовательной организации в Интернете

www.2spbgru (раздел *Инновационная деятельность/Инновационный продукт*)

-Информация о форме инновационной деятельности, осуществляемой образовательной организацией, в результате которой создан инновационный продукт, предъявляемый на конкурс: реализация инновационной образовательной программы **«Твоя речевая культура – залог успешного старта в самоопределении»**, победившей в 2017 году в конкурсе между образовательными учреждениями, внедряющими инновационные образовательные программы

2 Информация об инновационном продукте

-Наименование инновационного продукта.

Учебно-методический комплект для учащихся и педагогов «Саквояж путешественника»: образовательный ресурс развития речевой культуры учащихся 5-6 классов в разных предметных областях знания.

-Автор/авторский коллектив: **авторский коллектив Второй Санкт-Петербургской Гимназии:**

Юркова Татьяна Анатольевна, заместитель директора по научно-методической работе,

Маханькова Светлана Геннадьевна, учитель словесности, методист,

Баранова Юлия Аркадьевна, учитель информатики, методист,

Пислегина Анна Васильевна, педагог-организатор ОДОД,

Королева Елена Леопольдовна, Виниченко Татьяна Борисовна, Шафранская Ксения Игоревна, учителя словесности,

Большот Елена Анатольевна, учитель английского языка,

Петруль Александр Николаевич, учитель английского языка, заместитель директора,

Тимофеева Татьяна Сергеевна, учитель математики,

Шувалова Наталья Викторовна, учитель географии,

Тихеева Елена Николаевна, учитель истории,

Голунова Ольга Гавриловна, психолог.

-Форма инновационного продукта:

Учебное пособие	
Методическое пособие	
Учебно-методическое пособие	
Методические материалы, рекомендации	
Учебно-методический комплект (комплекс)	+
Программа	
Технология	

Модель	
Цифровой или медиа ресурс	
Программное обеспечение	
Диагностические, контрольно-измерительные материалы	
Иное (указать, что)	

- Номинация

Образовательная деятельность	+
Управление образовательной организацией	

- Тематика инновационного продукта:

Развитие среднего профессионального и дополнительного профессионального образования	
Развитие дошкольного и общего образования	+
Развитие дополнительного образования детей и реализация мероприятий молодежной политики	

3 Описание инновационного продукта

- Ключевые положения, глоссарий.

Разработанный продукт – УМК «Саквояж путешественника» – является современным средством реализации идеи **проектирования образовательных маршрутов учащихся 5-6 классов, направленных на развитие речевой культуры личности посредством организации внеурочной и внеклассной деятельности.**

Актуальность продукта продиктована введением новых образовательных стандартов, одной из ведущих идей которых является проектирование образовательного маршрута ученика в соответствии с его возможностями и интересами; а также принятием Концепции преподавания русского языка и литературы в Российской Федерации (далее Концепция), в соответствии с которой необходимо включение учителей всех предметных областей в развитие речевой культуры ученика при ведущей роли учителей-словесников.

Внедрение инновационного продукта способствует созданию условий для достижения метапредметных образовательных результатов (коммуникативных УУД), которые предполагают:

- высокий уровень общей речевой культуры, включая ценностное отношение к русскому языку, ответственность за его сохранение и развитие;
- полноценное владение устной и письменной речью, навыками смыслового чтения и активного слушания;
- умение вести диалог, правильно строить монологическое высказывание;
- владение и осознанное применение речевых средств в зависимости от ситуации и задачи коммуникации;
- способность с помощью речи правильно передавать свои чувства, эмоции, мысли, потребности;
- готовность поддерживать беседу, уметь выслушивать собеседника и доходчиво донести до него свои мысли и доводы;

Ключевой образовательный результат «Развитие речевой культуры обучающихся», определенный как цель применения нашего инновационного продукта, можно дифференцировать с учетом возрастных особенностей. Мы опираемся на образовательные результаты, которые достигнуты обучающимися в начальной школе. Предлагаемый инновационный продукт позволяет сохранить преемственность и выйти на новый уровень речевой культуры: *формирование потребности личности в речевом самосовершенствовании.*

УМК ориентирован на учащихся 5-6 классов, так как они традиционно считаются предметом особо пристального педагогического внимания, так как ученики находятся в переходном младшем подростковом возрасте, во многом определяющим успешность дальнейшего обучения.

Важной особенностью УМК является развитие речевой культуры учащихся в разных предметных областях. В соответствии с этой идеей, которая соответствует положениям Концепции, разработана нелинейная модульная программа внеурочной деятельности «О чем речь?», включающая разделы, ориентированные на образовательные события по разным предметам: географии, литературе, математике, истории, английскому языку.

В основе УМК лежит идея развития речевой культуры ученика в игровой форме через разные предметные области знания во внеурочной деятельности и внеклассной работе.

Данный игровой УМК учитывает возрастные особенности младших подростков, для которых игровая деятельность продолжает оставаться важной, но они уже выходят на новый этап развития, на котором особое значение приобретает самоопределение личности. Этим обусловлена форма и содержание УМК «Саквояж путешественника».

УМК адресован учителям русского языка, литературы, географии, математики, истории, английскому языку, педагогам, осуществляющим внеурочную деятельность **и учащимся 5-6 классов.**

УМК «Саквояж путешественника» включает в себя:

- модульную **нелинейную программу** внеурочной деятельности для 5-6 классов «Твоя речевая культура»;
- **методические рекомендации для учителя** «Навигатор по стране Речландия» (бумажный и электронный формат);
- **комплект для ученика «Саквояж путешественника»** для продвижения по достопримечательностям страны Речландии. В комплекте представлены:
 - **правила игры-путешествия**;
 - **«Стартовая карта испытаний»**, содержащая разные варианты заданий для входной диагностики уровня развития речевой культуры;
 - **рабочая тетрадь ученика «Блокнот путешественника»**, включающая:
 - занимательные диагностические методики, оценки уровня развития речевой культуры;
 - учебные материалы для учащихся, направленные на освоение различных стратегий смыслового чтения;
 - анонсы образовательных событий (достопримечательности страны Речландии),
 - QR-коды для выхода на электронный ресурс с заданиями, рефлексивные задания;
 - **«Карта путешествия»** для отметки пройденных достопримечательностей и фиксации достижений;
 - **папки «Путевые заметки» по каждому образовательному событию**, соответствующему достопримечательностям Речландии с заготовками для выполнения заданий, предполагающих бумажный формат;
 - **виртуальный ресурс** (<https://sites.google.com/view/2gymn-productr>), содержащий **электронный вариант «Блокнота путешественника»**, а так же:
 - развернутое описание всех заданий: выполняемых в электронном формате (ссылки на задания) и в бумажном формате с последующим сохранением в папке «Путевые заметки»;
 - **«Карты испытаний»** (для стартовой и финальной диагностики)
 - **Компас успеха - игровой рефлексивный инструмент самооценки**, где ученик выставляет стрелку компаса на число полученных баллов и получает увлекательную характеристику своих успехов.

Описание порядка работы педагогов с учащимися с УМК «Саквояж путешественника»

Фаза 1. Мотивационная.

Создание учителем ситуации, которая активизирует интерес, потребность ученика в развитии речевой культуры через занимательную форму. Объяснение ученику значимости речевой культуры для успешного решения жизненных и учебных задач.

Фаза 2. Совместное целеполагание и планирование.

На этой фазе проводится стартовая диагностика и совместное обсуждение учителем и учениками ожидаемых результатов и способов их достижения. Стартовая диагностика состоит из эмоциональной диагностики (на Карте Речландии в «Блокноте путешественника») самодиагностики (Заполнение Таможенной декларации в «Блокноте путешественника») стартовая диагностика от учителя (Стартовая Карта испытаний) с оригинальной самопроверкой учеником своих ответов.

Фаза 3. Деятельностная.

Ученику предлагается совершить путешествие по стране Речландии, в ходе которого он принимает участие в образовательных событиях из разных предметных областей. Задача ученика: набрать наибольшее число звезд 4-х цветов, соответствующих 4-м видам речевой деятельности. Задания дифференцированы на обязательные и по выбору. Для каждого задания установлена цена: определенное количество звезд соответствующего цвета. Результаты фиксируются учеником в «Карте путешествия» и учитываются при подведении итогов игры. Путешествие проходит в соответствии с **Правилами игры**, изложенными в отдельном документе «Саквожжа путешественника».

Главные установки:

В этой игре нет проигравших!

Ты сам отвечаешь за свой успех!

Речевая культура – это удовольствие и развитие!

В деятельностной фазе выделяем Шаги ученика:

Шаг 1. Обучение стратегиям смыслового чтения (Раздел 1 модульной программы «О чем речь?»): ключевые слова, кластер, тезисный, вопросный, номинативный план, синквейн, двойной дневник.

Шаг 2. Прохождение достопримечательностей (образовательных событий) страны Речландии, самооценка и саморефлексия с помощью Карты путешествия и Компаса Успеха (Разделы 2-6 модульной программы «О чем речь?»)

Выбор заданий учеником при прохождении образовательного события на основании уже полученных звезд и собственного интереса определяет его образовательный маршрут по стране Речландия.

На Карте путешествия ученик отмечает достопримечательность (образовательное событие), которую он прошел (закрашивает флажок), оформляет смайлик, отражающий его эмоциональное состояние и закрашивает на звездном поле полученные звезды разных цветов.

На Компасе Успеха ученик выбирает вид речевой деятельности, наиболее успешный по числу полученных звезд при прохождении данного образовательного события. Далее устанавливает стрелку Компаса на число полученных звезд в соответствующем секторе вида речевой деятельности. В окне Компаса ученик получает поощрительную характеристику, которая служит для повышения мотивации и интереса ученика.

Фаза 4. Рефлексивная. включает в себя финальную диагностику с оригинальной самопроверкой учеником своих ответов и подведение итогов с присвоением званий и особых бонусов.

Чтобы ученик осознанно мог осуществить свой выбор и таким образом спроектировать свой образовательный маршрут необходимыми и достаточными педагогическими условиями являются:

- ясность для ученика смысла планируемого образовательного результата, который будет достигнут им по итогам прохождения образовательного маршрута;
- вариативность образовательных событий внеурочной и внеклассной деятельности, направленных на развитие речевой культуры ученика;
- подготовка ученика к самооценке индивидуального прогресса, на основании которого он делает осмысленный выбор и корректировку образовательного маршрута;

- психолого-педагогическое сопровождение ученика, обеспечивающее поддерживающие и направляющие рекомендации по выбору и корректировке образовательного маршрута;
- профессиональная компетентность учителей словесников и учителей других предметных областей в организации образовательной деятельности ученика в рамках внеурочной деятельности и внеклассной работы, ориентированной на развитие речевой культуры обучающихся.

Разработку образовательных событий учителя-предметники вели при поддержке и ведущей роли учителей-словесников. Методические рекомендации для учителя-предметника представлены в УМК в бумажном формате (краткая версия) и в электронном формате (полная версия).

Пример Образовательного события:

Каждый предмет обозначен на карте Речландии как особая достопримечательность. При ее посещении ученику предлагается участие в образовательном событии по предмету, которое содержит подготовительный этап, основной и рефлексивный.

Часть заданий выполняется в режиме on-line. Часть – в бумажном формате, которые ученик оценивает сам по предложенным критериям и сравнивает с оценкой учителя или родителей. Среди заданий есть обязательные и задания на выбор.

Так для предмета география мы определили достопримечательность: «Галерея великих путешественников». В образовательном событии «По следам великих путешественников» даются задания разного уровня сложности на составление кластера и синквейна о путешественнике, составление рассказа по ключевым словам, вопросных и тезисных планов по предложенным текстам и видеоматериалам.

Основной этап может проводиться в одной из двух технологий: работа в группе постоянного состава и в технологии «уголки» (группы сменного состава), дающей ученику возможность выбора задания, связанного с конкретным «уголком».

Возможно выполнение заданий основного этапа в заочном режиме в случае отсутствия условий для проведения очного этапа или при желании дополнительно подготовиться к очной игре.

На рефлексивном этапе образовательного события предлагается выполнить задание на выбор:

1. Какими качествами должен обладать путешественник? Составь облако слов.
2. Составь репортаж, используя разные ресурсы (журналы, интернет) о современных путешественниках.
3. Придумай вопросы для интервью с путешественником.
4. Сделай фотосъемку мест, связанную с именами путешественников в твоём районе, городе (музей, улица, памятник, памятные доски и т.д.)
5. Придумай тему для обсуждения о великом путешественнике или путешественниках и обсуди с друзьями в чате.

Для предмета «Математика» определена достопримечательность «Математическая башня».

Участвуя в образовательном событии игра-путешествие ученик выполняет задания на выбор: составление кластера для чисел, составление цифровых стихов, работа с текстами сказок, с пословицами, содержащими определенные числа.

На рефлексивном этапе предлагается выполнить задание на выбор:

1. Составь «Облако слов», посвященное игре, постарайся отразить в нем самое важное из случившегося.
2. Возьми интервью у одноклассников о прошедшей игре, запиши вопросы и ответы.
3. Придумай рекламу игре «Загадочный мир чисел»
4. Оставь отклик «Заметки участника игры» на образовательное событие, который позволил бы выявить достоинства и недостатки игры.
5. Опиши события, которые происходили в виде (на выбор): рассказа, басни, стихотворения, сказки

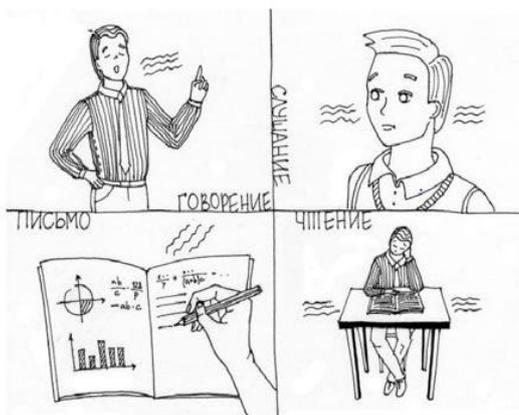
Глоссарий.

Речевая культура - часть культуры народа, связанная с использованием языка. В нее включается сам язык, его этническая специфика, функциональные и социальные разновидности, воплощенные в устной или письменной форме ¹.

Виды речевой деятельности (речевые действия) : письмо, говорение, чтение и слушание.

Виды речевой деятельности

- ❖ Письмо
- ❖ Говорение
- ❖ Чтение
- ❖ Слушание



Внеурочная деятельность - образовательная деятельность, осуществляемая в формах, отличных от классно-урочной, и направленная на достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы.

*Внеклассная работа учащихся*² рассматривается как совокупность вариативной однонаправленной деятельности учащихся в рамках отделения дополнительного образования; внутриклассных и межклассных мероприятий: социальных практик, развивающих проектов; программы психолого-педагогического сопровождения учащихся; школьного проекта «Одаренные дети» и внеурочной деятельности

«*Образовательное событие* – способ инициирования образовательной активности учащихся, деятельностного включения в разные формы образовательной коммуникации, интереса к созданию и презентации продуктов учебной и образовательной деятельности...»³

Образовательный маршрут - персональный путь реализации личностного потенциала каждого ученика в образовании.

-Обоснование инновационного характера предлагаемого продукта, включая аналоговый анализ, содержащий перечень материалов (продуктов), аналогичных представляемому инновационному продукту, (например, по названию, смыслу, ключевым словам, содержанию и т.п.), сопоставление найденных аналогов с предлагаемым инновационным продуктом, выводы (с указанием отличий инновационного продукта от аналогов).

¹Стилистический энциклопедический словарь русского языка. — М.: "Флинта", "Наука" Под редакцией М.Н. Кожинной 2003

²Внеклассная работа- это деятельность учащихся класса вне учебных занятий, в свободное от уроков время, направленная на удовлетворение интересов самих школьников, развитие способностей в различных сферах общения и деятельности, раскрытие творческого потенциала. http://pedagogical_dictionary.academic.ru/560/%D0%92%D0%BD%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%81%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B0

³Миркес М.М., Муха Н.В. Образовательное событие как тьюторская практика// Событийность в образовательной и педагогической деятельности. Под редакцией Н.Б. Крыловой и М.Ю. Жилиной // Новые ценности образования. – 2010. - № 1 (43). – С. 101-109

Аналоговый анализ показал наличие ряда разработок близких по целям к предлагаемому инновационному продукту.

Как правило, это УМК для высшей школы, подготовленные в рамках дисциплины «Русский язык и культура речи». (https://www.ugtu.net/sites/default/files/pages/ooop/spo/150105-svarshchik/umk/poo.3_russkiy_yazyk_i_kultura_rechi.pdf);

Рабочие программы монодисциплинарного филологического характера: курс "Культура речи" 5-6 класс (<https://infourok.ru/rabochaya-programma-po-kursu-kultura-rechi-klass-1768538.html>);

Курс: «Развитие речевой культуры учащихся 5-6 классов на уроках русского языка и литературы»

<https://pedagogcentr.ru/publication/1/1/3028>)

Мы не нашли прямых аналогов, в которых было бы предложено комплексное, междисциплинарное решение проблемы развития речевой культуры в соответствии с Концепцией, базирующееся на принципах персонализированного обучения, с использованием ресурсов внеурочной деятельности и внеклассной работы, реализуемое в игровом формате, имеющее педагогическое сопровождение и информационную поддержку в электронной среде.

Обоснование значимости инновационного продукта для решения актуальных задач развития системы образования Санкт-Петербурга в соответствии с целями выбранного раздела Программы.

Продукт разработан в соответствии с целями национального проекта «Образование»

1. Обеспечение глобальной конкурентоспособности российского образования, вхождение РФ в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования
2. Воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов РФ, исторических и национально-культурных традиций

Апробация продукта в 2018-2019 учебном году является опытом успешного

- внедрения на уровне основного общего образования новых методов обучения и воспитания, образовательных технологий, «обеспечивающих освоение обучающимися базовых навыков и умений, повышение их мотивации к обучению и вовлечённости в образовательный процесс.»
- создания современной и безопасной цифровой информационно-образовательной среды, обеспечивающей высокое качество и доступность образования

В программе «Развитие образования в Санкт-Петербурге на 2015-2020 годы» подчеркивается необходимость «совершенствования психолого-педагогического, научно-методического и информационного сопровождения деятельности образовательных организаций как условие, необходимое для достижения нового качества образования»⁴.

Обозначим противоречия, существующие в системе образования, на преодоление которых направлено применение в образовательной практике инновационного продукта:

- ✓ необходимость адаптировать ребенка под массовую образовательную программу, несмотря на обозначенные в современном образовании цели индивидуализации и персонализации и потребности учащихся в создании собственных образовательных маршрутов;
- ✓ необходимость достижения одной из ведущих целей образования – развитие речевой культуры личности учащегося и отсутствие системы педагогических инструментов, способствующих обеспечению персонализированного обучения;
- ✓ необходимость реализации утвержденной концепции филологического образования РФ и отсутствие организационно-управленческих и педагогических механизмов для ее успешной реализации.

⁴ С. 267 О государственной программе Санкт-Петербурга "Развитие образования в Санкт-Петербурге на 2015-2020 годы» Правительство Санкт-Петербурга. Постановление от 4 июня 2014 г. N 453

Инновационный продукт УМК «Саквояж путешественника» направлен на преодоление указанных противоречий, что позволяет говорить о его инновационности и актуальности для системы образования Санкт-Петербурга.

Разработанный инновационный продукт полностью сориентирован на ведущие идеи, заложенные в документах, определяющих образовательную политику города и страны в целом.

Обоснование актуальности результатов использования инновационного продукта для развития системы образования Санкт-Петербурга.

СОЦИАЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ использования инновационного продукта для развития системы образования Санкт-Петербурга связаны с активизацией роли родителей в развитии речевой культуры детей.

1. Педагогическое просвещение родителей по проблеме ключевой роли учебных предметов "Русский язык" и "Литература" в современной системе образования.
2. Способность обсуждать с ребенком вопросы речевого воспитания в контексте проблем российской идентичности, личной свободы гражданина, возможности самореализации в условиях многонационального и поликультурного государства.
3. Поддерживать позицию школы, согласно которой качество чтения рассматривается как конкурентное преимущество гражданина при получении высшего образования и построении профессиональной траектории.
4. Принимать активное участие в событиях образовательного маршрута учащихся, задуманных с целью развития нравственных качеств и творческих способностей ребенка, для развития его языковой культуры, сохранения и развития национальных традиций, исторической преемственности поколений.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ реализации инновационного продукта проектируются «от ученика» и предполагают:

1. Освоение опыта ответственного выбора при проектировании учеником собственного образовательного маршрута на основе целенаправленного развития речевой культуры личности.
2. Развитие навыков устной и письменной речи, повышение уровня владения нормами русского литературного языка и речевого этикета, а также приемами смыслового чтения для эффективного использования в различных предметных областях и жизненных ситуациях общения со взрослыми (с использованием технологии «перевод с «дедского» на детский»).
3. Совершенствование способности к самооценке индивидуального прогресса в развитии речевой культуры личности на основе рефлексивных диагностических методик определения качества практической речевой деятельности.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Инновационный продукт обладает потенциалом, способствующим более активному освоению педагогами федеральных государственных образовательных стандартов и повышению их профессионализма.
2. Развитие практики взаимодействия педагогов с использованием «тандем-метода» в организации повышения квалификации по направлению «работа с текстом в предметных областях».
3. Формирование в ОУ системы единых требований к речевой культуре личности.
4. Совместный поиск эффективных способов в решении проблем мотивационного характера, связанных с необходимостью повышения престижа филологического образования как фундамента развития речевой культуры личности.

ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Актуализация в педагогическом коллективе значимости проблемы развития речевой культуры личности, как фактора повышения качества образования.

"__" _____ 20__ г.